ŠTATÚT SÚŤAŽE
„HĽADÁ SA INFLUENCER“

I.
Základné ustanovenia

1. Súťaž „Hľadá sa influencer“ (ďalej len „súťaž“) vyhlasuje a organizuje IMBIZ s. r. o. so sídlom Mlynská 39, 052 01 Spišská Nová Ves, IČO: 36 176 516, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Košice, oddiel: Sro, vložka č. 9630/V (ďalej len „vyhlasovateľ“ alebo tiež aj ako „organizátor“).

2. Organizátor je vlastníkom OC Madaras, so sídlom na Mlynskej 39 v Spišskej Novej Vsi. Účelom súťaže je osloviť verejnosť prostredníctvom autentických, pútavých príbehov, či nevšedných pohľadov na tovary a služby ponúkané prevádzkami OC Madaras.

3. Súťaž sa riadi pravidlami uvedenými v tomto štatúte upravujúcom práva o povinnosti jej účastníkov a pravidlá súťaže.

II.
Trvanie súťaže

Súťaž prebieha v troch kolách, ktoré sa uskutočnia v nasledovných termínoch:

- **1. kolo:** 01. 04. 2026 – 30. 04. 2026
- **2. kolo:** 04. 05. 2026 – 10. 05. 2026
- **3. kolo:** 12. 05. 2026 – 18. 05. 2026

III.
Uchádzač o súťaž

1. Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba, ktorá:

   - je občanom Slovenskej republiky,
   - ku dňu prihlásenia sa do súťaže dovŕšila vek 16 rokov,
   - je spôsobilá na všetky právne úkony súvisiace s účasťou a výhrou v súťaži v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky,
   - splní podmienky/pravidlá súťaže,
   - súhlasí s pravidlami súťaže a so spracovaním osobných údajov.

2. Súťaže sa nemôže zúčastniť ten, kto je v pracovnom pomere alebo inom pomere obdobnom pracovnému pomeru vo vzťahu k vyhlasovateľovi súťaže, a ani osoby blízke osobám uvedeným v tomto odseku v súlade s ustanovením § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

IV.
Podmienky účasti v súťaži

Do súťaže sa môže zapojiť fyzická osoba, ktorá

a) spĺňa predpoklady uvedené v článku III. tohto štatútu a
b) má záujem o tvorbu videa určeného pre sociálne siete a zároveň
c) má verejný profil na sociálnej sieti Instagram a/alebo Facebook
(ďalej len „účastníčka súťaže“).

V.
Priebeh súťaže

Súťaž prebieha v 3 kolách za nasledovných podmienok:

1. **kolo „Predstav sa“**

   Termín: 01. 04. 2026 – 30. 04. 2026

   Účastník súťaže vyhotoví video v trvaní 30 – 60 sekúnd , v ktorom sa predstaví. Uvedenie v ňom najmä informácie o svojom životnom štýle a dôvodoch, prečo chce byť influencerom. Video zverejní na svojom profile na sociálnej sieti a označí profil OC Madaras prostredníctvom hashtag:

   #HladaSaInfluencer #OCMadaras #MadarasInfluencer

   Organizátor vyberie **5 účastníkov súťaže**, ktorí postúpia do 2. kola súťaže. Výber úspešných súťažiacich v tomto kole organizátor zverejní na stránke www.ocmadaras.sk a na facebookovom profile OC Madaras dňa 04.05.2026 (ďalej len „víťazi 1. kola“)

2. **kolo „Video z OC Madaras“**

   Termín: 04. 05. 2026 – 10. 05. 2026

   Víťazi prvého kola:

   - vyhotovia kreatívne video v trvaní 3 minúty priamo v priestoroch **OC Madaras, Mlynská 39, Spišská Nová Ves**, v ktorom odreprezentujú atmosféru, prostredie alebo zážitok z návštevy tohto obchodného centra a
   - vyhotovené video zverejnia na svojom profile na sociálnej siete a označia profil OC Madaras s hashtagmi:

     #HladaSaInfluencer #OCMadaras #MadarasVideo

   Do 3. kola súťaže postupujú 3 súťažiaci z druhého kola (ďalej len „finalisti“).

   Finalistov určí verejnosť a to hlasovaním formou označenia **lajkov (♥)** na ich videu. Finalistami sa stávajú tí, ktorí dosiahnu najvyšší počet takýchto označení.

   Hlasovanie verejnosti sa uzatvára 11.05.2026 o 10:00 hod. Výsledky druhého kola organizátor zverejní na stránke www.ocmadaras.sk a na facebookovom profile OC Madaras dňa 11.05.2026 .

   Organizátor si vyhradzuje právo vyradiť a neprihliadať na falošné hlasy najmä nakúpené lajky, prípadne lajky dané prostredníctvom podozrivých účtov, alebo akékoľvek hlasy, ktoré boli získané podvodným systémom zasahujúcim do mechanizmu súťaže.

3. **kolo „Video z prevádzky v OC Madaras“**

   Termín: 12. 05. 2026 – 18. 05. 2026

   Úlohou 3 finalistov v 3. kole bude vyhotoviť video vo vybranej prevádzke OC Madaras. Výber konkrétnej prevádzky si finalisti vopred odsúhlasia s organizátorom. Vo videu finalisti odprezentujú konkrétny tovar, produkty alebo služby vybranej a organizátorom odsúhlasenej prevádzky OC Madaras. Video finalisti zverejnia na svojom profile na sociálnej sieti, označia profil OC Madaras, uvedú prevádzku, v ktorej sa promovideo týka s hashtagmi:

#HladaSaInfluencerFinale #OCMadaras

Určenie víťaza:

O víťazovi súťaže rozhodne hlasovanie verejnosti v kombinácií s hlasovaním 3 - člennej poroty zloženej zo zástupcu marketingu OC Madaras a dvoch manažérov OC Madaras. Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo v prípade potreby a na základe vlastného uváženia rozšíriť porotu o ďalšieho člena poroty.

Pomer hlasovania:

50 % hlasovanie verejnosti
50 % hodnotenie poroty

1. Hlasovanie verejnosti

Hlasovanie verejnosti prebieha formou počtu lajkov ( ) na súťažnom videu. Hlasovanie verejnosti sa uzatvára 18.05.2026 o 20:00 hod. Súťažiaci s najvyšším počtom lajkov získa najvyšší počet bodov v rámci tejto časti hodnotenia.

Organizátor si vyhradzuje právo vyradiť a neprihliadať na falošné hlasy najmä nakúpené lajky, prípadne lajky dané prostredníctvom podozrivých účtov, alebo akékoľvek hlasy, ktoré boli získané podvodným systémom zasahujúcim do mechanizmu súťaže.

2. Hodnotenie poroty

Každý člen poroty bude hodnotiť finalistov bodovým systémom.

Každý člen poroty pridelí každému finalistovi 0 – 10 bodov na základe nižšie uvedených kritérií:

- prirodzenosť vystupovania pred kamerou
- presvedčivosť prezentácie produktu
- kreativita a originalita
- celkový dojem z videa

Každý člen poroty má jeden hlas, pričom jeho hodnotenie predstavuje bodové ohodnotenie v uvedenom rozsahu.

3. Výsledné poradie

Výsledné poradie bude určené na základe súčtu bodov z hlasovania verejnosti a bodov od poroty, pričom každá z týchto časti má váhu 50 %.

V prípade rovnosti bodov rozhodne hlas predsedu poroty.

Výsledky súťaže, ako aj miesto, čas a spôsob odovzdania výhry organizátor zverejní na stránke www.ocmadaras.sk a na facebookovom profile OC Madaras dňa 19.05.2026 .

VI.
Víťaz súťaže

1. Víťaz súťaže získa titul **„Influencer OC Madaras 2026“.**

2. Okrem titulu uvedeného v odseku 1., víťaz súťaže získa **mobilný telefón Apple iPhone 16 a ročnú zmluvu na spoluprácu s OC Madaras,** ktorá bude zahŕňať najmä činnosti spočívajúce v:

- oficiálnej spolupráci pri tvorbe videoobsahu pre sociálne siete OC Madaras,
- účasti na marketingových kampaniach a podujatiach OC Madaras,
- natáčaní videí v priestoroch OC Madaras a jeho vybraných prevádzok.

Bližšie podmienky spolupráce budú upravené v samostatnej zmluve medzi organizátorom a víťazom..

VII.
Informácie o ochrane a spracúvaní osobných údajov a súhlas použitím obsahu videa

1. V zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „ZOOÚ"), nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 2016/679 a smernice Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 2016/680 (ďalej len „nariadenia GDPR") dáva účastník súťaže **zapojením sa do súťaže** organizátorovi **súhlas** na spracovanie osobných údajov v nevyhnutnom rozsahu t. j. meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa trvalého pobytu, fotografia, podobizeň, hlasový prejav a to na komerčné, obchodné a reklamné účely organizátora. Tento súhlas so spracovaním údajov môže účastník súťaže kedykoľvek odvolať. Zároveň zapojením sa do súťaže berie na vedomie, že práva dotknutej osoby sú upravené v ZOOÚ a GDPR.

2. Zapojením sa do súťaže dáva účastník súťaže súhlas na

   - v súlade s § 12 Občianskeho zákonníka so zaznamenaním, použitím zverejnením svojej podobizne a prejavov osobnej povahy v rámci súťaže na komerčné, obchodné a reklamné účely,
   - na použitie videí na marketingové účely OC Madaras bez nároku na odmenu,
   - na zdieľanie obsahu videa na sociálnych sieťach a webovej stránke organizátora bez nároku na odmenu.

3. Ak v priebehu súťaže dôjde zo strany účastníka súťaže k vytvoreniu nového autorského diela alebo iného predmetu práv duševného či priemyselného vlastníctva, v rozsahu, v akom to príslušné všeobecne záväzné kogentné právne predpisy výslovne nezakazujú, účastník súťaže momentom prevzatia diela organizátorom udeľuje organizátorovi súťaže nevýhradnú, bezodplatnú licenciu na všetky práva viažuce sa k takémuto autorského dielu alebo predmetu práv duševného vlastníctva, bez ohľadu na to, či ide v danom prípade o majetkové autorské práva, práva ku know-how alebo iné práva duševného vlastníctva, a to v územne a vecne neobmedzenom rozsahu a na celú dobu trvania majetkových práv k autorskému dielu alebo predmetu práv duševného vlastníctva. Organizátor je oprávnený dielo nerušene a neobmedzene aplikovať, užívať, používať, šíriť, rozmnožovať, prepracovať, spracovať, adaptovať a ďalej vyvíjať, chrániť, nakladať s nimi bez osobitného súhlasu účastníčky súťaže. Organizátor je dielo oprávnený upravovať, spracovávať alebo spájať s inými dielami aj po skončení súťaže. Organizátor je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie diela alebo postúpiť tieto práva na tretiu osobu.

4. Za prevzatie diela na účely ods. 3 tohto článku štatútu sa považuje moment zverejnenia videa t. j. diela na profile účastníka súťaže na sociálnej sieti a súčasne označenie profilu OC Madaras s hashtagmi:

   #HladaSaInfluencer #OCMadaras #MadarasInfluencer
   #HladaSaInfluencer #OCMadaras #MadarasVideo

5. Pre účastníkov súťaže mladších ako 18 rokov je pre ich účasť v súťaži potrebný súhlas zákonného zástupcu, ktorý tvorí prílohu č. 1 tohto štatútu a ktorý je potrebné doručiť na adresu IMBIZ s.r.o., Mlynská 39, 052 01 Spišská Nová Ves.

VIII.
Pravidlá obsahu videa a ochrana dobrého mena organizátora

1. Účastník súťaže berie na vedomie, že všetky videá vytvorené v rámci súťaže „Hľadá sa influencer“ musia byť v súlade s dobrými mravmi, platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky a nesmú poškodzovať dobré meno organizátora ani prevádzok nachádzajúcich sa v OC Madaras.

2. **Zakázaný obsah**

   Vo videách je zakázané uvádzať najmä:

   - hanlivé, urážlivé alebo zosmiešňujúce vyjadrenia,
   - vulgarizmy, sexuálne narážky alebo iné nevhodné správanie,
   - obsah propagujúci násilie, nenávisť, extrémizmus, diskrimináciu alebo nelegálnu činnosť,
   - poškodzovanie majetku alebo iné nevhodné správanie v priestoroch OC spôsobilé vytvoriť ujmu na majetku a dobrom mene organizátora,
   - negatívne alebo zavádzajúce vyjadrenia o OC Madaras alebo jeho prevádzkach,
   - zobrazenie osôb bez ich súhlasu spôsobom, ktorý by mohol zasiahnuť do ich práv.

3. **Povinnosti súťažiacich**

   Účastníci súťaže sú povinní:

   - správať sa počas natáčania slušne a ohľaduplne voči návštevníkom a personálu OC Madaras,
   - rešpektovať pokyny organizátora a zástupcov prevádzok OC Madaras,
   - natáčať len na miestach a v prevádzkach OC Madaras, ktoré boli vopred odsúhlasené.

4. **Právo kontroly a zásahu**

   Organizátor má právo:

   - vyžiadať si video na kontrolu ešte pred jeho zverejnením na sociálnej sieti,
   - nariadiť úpravu alebo stiahnutie videa, ktoré je v rozpore s pravidlami tejto súťaže,
   - okamžite vyradiť účastníka súťaže zo súťaže pri porušení podmienok a pravidiel tejto súťaže.

5. **Porušenie pravidiel**

   V prípade, že účastník súťaže zverejní obsah, ktorý poškodzuje dobré meno OC Madaras alebo jeho partnerov, organizátor je oprávnený:

   - účastníka súťaže vylúčiť zo súťaže bez nároku na akúkoľvek odmenu,
   - požadovať odstránenie daného obsahu,
   - v závažných prípadoch postupovať podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

IX.
Záverečné ustanovenia

1. Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť pravidlá súťaže.
2. Organizátor má právo vyradiť súťažiaceho pri porušení pravidiel alebo nevhodnom obsahu.
3. Súťaž nie je sponzorovaná ani spravovaná spoločnosťami Instagram alebo Facebook.

V Spišskej Novej Vsi dňa 23.3.2026.

Príloha č. 1

Súhlas zákonného zástupcu

Dolu podpísaná/podpísaný:

meno, priezvisko: .....
dátum narodenia: .....
trvale bytom: .....

ako zákonný zástupca dieťaťa:

meno, priezvisko: .....
dátum narodenia: .....
trvale bytom: .....

súhlasím

- s účasťou dieťaťa v súťaži „Hľadá sa influencer“ vyhlásenej a organizovanej IMBIZ s. r. o. so sídlom Mlynská 39, 052 01 Spišská Nová Ves, IČO: 36 176 516,
- s pravidlami súťaže „Hľadá sa influencer“ upravenými v štatúte súťaže,
- so spracovaním osobných údajov dieťaťa v rozsahu uvedenom v štatúte v súťaži,
- so znením článku VII. štatútu, ktorému som v plnom rozsahu porozumel a nemám k nemu doplňujúce otázky.

Meno a priezvisko: .....
Podpis: .....